

2022 YILINDA TÜKETİCİNİN SÜT ÜRÜNLERİNE FAZLA ÖDEDİĞİ PARAYI KİM ALDI?
PARA KİMDE?

Veteriner Hekimler Derneği olarak sahadan gelen verileri değerlendirdik. 2022 yılında 1 litre çiğ süt maliyet artışı % 138 olmuştur. 2022 yılında 1 litre çiğ süt satış fiyatındaki artış ise %137 olmuştur. Aradaki fark, süt üreticisi aleyhine gerçekleşmiştir. Üretilen süt azalınca, süt alan firmalar süt bulabilmek amacıyla son üç ayda yaptıkları fiyat artışı ile dengeye gelmiş olduğundan üretici, çok fazla sorun yaşamamış gibi gözükmektedir. Oysa 2022 yılı ortalama çiğ süt maliyet ve satış fiyatları ile 2021 yılı çiğ süt maliyet ve satış fiyatı karşılaştırıldığında süt üreticisinin 1 yılda kaybı net bir şekilde gözükmektedir.

Yatırım maliyeti çok yüksek olan süt hayvancılığında sürdürülebilir olmak için; 1 litre çiğ sütte karın % 50 civarında olması gerekmektedir.

Geçmiş yıllara ilişkin veri kayıtları incelendiğinde hayvancılık işletmelerinde sürdürülebilir bir süt işletmeciliği için 1 litre çiğ süttten karın ortalama % 50 civarında olduğu görülürken, 2022 yılında bu oran % 13 civarına düşmüştür.

2022 yılında Veteriner Hekimler derneğimize gönderilen verilerin yıllık TL olarak değerlendirilmesinde;

1 litre çiğ sütün ortalama maliyeti 6,91 TL olmuştur.

1 litre çiğ sütün satış ortalama fiyatı 7,79 TL olmuştur.

1 litre çiğ süttten ortalama 0,88 TL kar edilmiştir.

1 litre çiğ süt üretiminde karlılık TL olarak % 13 olmuştur.

2022 YILI AYLARA GÖRE 1 LİTRE ÇİĞ SÜTÜN TL OLARAK ÜRETİM MALİYETİ, SATIŞI TABLOSU		
AYLAR	1 LİTRE ÇİĞ SÜT MALİYETİ TL	1 LİTRE ÇİĞ SÜT SATIŞ FİYATI TL(kalite primi + destek dâhil KDV hariç)
OCAK	4,39	5,10
ŞUBAT	5,25	5,10
MART	5,85	6,08
NİSAN	6,40	6,08
MAYIS	6,63	7,09
HAZİRAN	7,05	7,25
TEMMUZ	7,25	8,12
AĞUSTOS	7,50	8,12
EYLÜL	7,85	8,12
EKİM	8,10	9,32
KASIM	8,25	11,18
ARALIK	8,45	11,86
12 AYLIK ORT.	6,91	7,79

Tüketici;

2021 yılının şubat ayında 1 litre UHT sütü 7,45 TL ödeyerek almaktaydı.

15 Aralık 2022 de ise, % 3,3 yağlı 1 litre UHT sütü 24,90 TL ödeyerek aldı.

2022 yılında hem süt üreticisi daha az kazanç elde etti, hem de tüketici süt ürünlerine daha fazla para öder oldu.

Akıllardaki soru şu?

Tüketicinin fazladan ödediği parayı kim aldı?